



ที่ สสส.ก.๑/๑๖๔๕/๒๕๖๓

สนง.ศบค.มท.
วันที่ ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๓
เลขรับ 1457
เวลา.....

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 28 พ.ค. 2563
เลขรับ 21990
เวลา.....

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และขอฐานข้อมูลการส่งสื่อทุกจังหวัดทั่วประเทศ
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙

เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น สื่อที่ได้ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ มีดังต่อไปนี้

๑. กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน
เนื้อหา : เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
แนวทางการเผยแพร่ : ออกอากาศผ่านเสียงตามสายของเทศบาล เสียงตามสายชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น
๒. กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชิ้นงาน
เนื้อหา : สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่
๓. กลุ่มสื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ ใน ๓ สถานที่ จำนวน ๓ ชิ้นงาน
เนื้อหา : ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด
๔. กลุ่มสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบรรณคดี สื่อสื่อบันทึกความรู้ สื่อภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาเสียง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และเพื่อให้การเผยแพร่สื่อไปทั่วประเทศ สสส. ขอฐานข้อมูลการส่งสื่อและผู้ประสานงานทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประสานในการจัดส่งสื่อดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ ได้ที่ เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.or.th/ไทยรู้สู้โควิด) และขอขอบพระคุณในความร่วมมือน้อย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุปริดา อุดยานนท์)

ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

- น.ส.ศรียา นพ
- ศ.น.ส.ศ
- ๒๙...

ผู้ประสานงาน : นายเกียรติคุณ ศิริเวชมงคลชัย (๑๗๖)

มือถือ : ๐๘๗-๗๕๖-๕๖๔๒ อีเมล: kiatikun.s@thaihealth.or.th
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาพ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662.343.1500 โทรสาร +662.343.1501
www.thaihealth.or.th

กลุ่มที่ ๑ สื่อสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ได้รับเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที



- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอกไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำอะไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุรี - บุหรี่ไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ชัยชนะ
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบริการความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

ชุดที่ ๑ ไทยรัฐสู้โควิด ๖๐ วินาที

ชุดที่ ๒ รับผิดชอบส่วนตัว ๓๐ วินาที

ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบริการบันเทิง

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

ชุดที่ ๑ สื่อบริการขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบริการความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๔ ลดการตีตราผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัด

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นิเลชชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

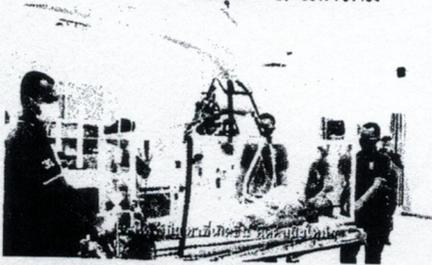
เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ

กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ชื่อชุดที่ ๑ โลกใหม่



ความยาว ๗๕ วินาที



ชื่อชุดที่ ๒ ทางรอด



ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา